**La principal marca de lujo alemán para niños define a México como mercado estratégico**

* La compañía CYBEX arriba oficialmente a nuestro país por ser un mercado líder en Latinoamérica.

**Ciudad de México, a 28 de febrero de 2019.-** CYBEX, la compañía alemana de productos de lujo para niños, que es mundialmente reconocida por presentar colecciones de la mano de grandes personalidades como Jeremy Scott y Marcel Wanders, llegará directamente para el mercado mexicano en 2019. La marca expandirá su portafolio de asientos para auto, carriolas, portabebés y piezas de diseñador, en el país.

Desde su creación en 2005, CYBEX ha cuestionado constantemente el *statu quo*, convirtiéndose no sólo en un líder en temas relacionados a la seguridad que ofrecen sus productos de cuidado infantil, sino en una innovadora y atrevida marca de moda y estilo de vida. La compañía se mantiene fiel al principio D.S.F. (diseño, seguridad y funcionalidad) a la hora de crear cualquier artículo, siempre embelleciendo el día a día de quien la utiliza.

Los tres pilares que definen y distinguen a CYBEX como una de las compañías en su rubro, responden a inquietudes únicas. El diseño de sus productos no sólo se basa en la estética o la apariencia; la creatividad debe conjugarse con la inteligencia para alcanzar funcionalidad con un estilo distintivo, resultado del trabajo con diseñadores como Jeremy Scott, Anna K. y Marcel Wanders.

La seguridad en los artículos CYBEX va más allá de los estándares promedio, ya que el enfoque es darle la mayor seguridad a los niños en cualquier situación, con excelentes materiales, confort y una apariencia amigable. En el contexto de la funcionalidad, el desarrollo de cada producto CYBEX responde a la máxima “manténlo sencillo”, con el fin de ofrecer procesos intuitivos que le facilitan el uso y la vida a los usuarios y a sus bebés.

CYBEX tiene presencia en Norteamérica y Sudamérica, en Europa, el Medio Oriente y en Asia-Pacífico, incluyendo 120 países alrededor del mundo, además de que, desde su creación, ha acumulado más de 250 reconocimientos internacionales de diseño y seguridad.

El éxito obtenido por CYBEX durante sus años de existencia en diversos mercados se debe a que, más allá de superar las pruebas y estándares de seguridad y consumo más importantes, siempre alcanza la aceptación de los jueces más estrictos: los padres. Son sólo ellos los que tienen la última palabra a la hora de comprar un producto para sus hijos, tal como lo demuestran los embajadores orgánicos de la marca: Sarah Jessica Parker, Fergie, David Beckham, Gwen Stefani, Jade Jagger y otras personalidades más que confían en la calidad de CYBEX.

Llegar al mercado mexicano de manera oficial significa una nueva oportunidad para CYBEX de acercarse a los consumidores de nuestro país que buscan artículos que ofrecen un diseño único y exclusivo, funcionalidad, lujo y, por supuesto, seguridad para sus hijos. La marca llega a nuestro país, porque sabe que aquí residen las personas del mañana.

Para más información, visita [www.cybex-online.com](http://www.cybex-online.com)

###

**Acerca de CYBEX**

Fundada en 2005 por Martin Pos, CYBEX ha sido reconocida a nivel mundial por sus icónicos diseños, su innovadora tecnología, su simple funcionalidad y elementos de seguridad superiores en todos su productos dirigidos a adultos con estilo que se están iniciando en la paternidad. El CEO de CYBEX es Johannes Schlamminger.

Para más información, visita [www.cybex-online.com](http://www.cybex-online.com)

**CONTACTO**

Fernanda Olguín Muedano

Another Company

fernanda.olguin@another.co

móvil: (52 1) 55 54588097

T: +52 55 6392 1100 Ext.3416